



**TV  
Talk**
**FACTS ZU „HERZGSCHICHTN“**  
[www.herzgschichtn.tv](http://www.herzgschichtn.tv)

**Formatlänge:** 45 Minuten  
**Produktion:** Sendung wird in 2 Teilen produziert & aufgezeichnet: in der Region Kitzbühel & auf Rosi's Sonnbergstube

**JETZT AUCH IM TV:** 

**Ausstrahlung:** einmal im Monat, zusätzlich 10 Wiederholungen monatlich

**Empfangbarkeit:** Kabel & Satellit (mehr Infos unter [www.muenchen.tv](http://www.muenchen.tv))  
 Youtube – Kanal „Herzgschichtn“

**Social-Media-Portale:**  

# Herzgschichtn

## Das TV-Format von Rosi's Sonnbergstuben

Produzentin und Moderatorin Anja Viktoria Autenrieth über TV-Konzept & Idee, die gelungene Zusammenarbeit mit Rosi's Sonnbergstuben und mit münchen.tv.

Ab Sommer 2017 wird das Format nun auch in Bayern auf Sendung gehen.

**Herzgschichtn ist ein Format, das dir aus dem Herzen spricht. Was möchtest du dem Zuschauer und Gast auf Rosi's Sonnbergstuben mitgeben, wenn er sich deine Sendungen ansieht?**

„Ich arbeite seit vielen Jahren im Fernsehgeschäft, begegne und interviewe auch Personen, die in der Öffentlichkeit stehen. Und letztlich ist es immer das gleiche: egal wie viel der Kontostand anzeigt oder wie weit man es auf der Karriereleiter nach oben geschafft hat – all das bringt kein dauerhaftes Glück und Zufriedenheit.“

Wir alle suchen Antworten auf die Fragen: ‚Wer bin ich?‘, ‚Was ist der Sinn meines Lebens?‘, ‚Wie gelingt mir ein zufriedenes Leben?‘. Spiritualität und Sinnfragen sind ein Thema in unserer Gesellschaft. Wo könnte man all diese wunderbaren Gespräche besser führen als in der Natur und auf einer Alm – das ‚Bodenständige & Natürliche‘ – das uns zu unseren Wurzeln bringt. Wir alle suchen Entschleunigung. Natur & Almleben erden uns, inspirieren uns, schärfen unseren Blick für das wirklich Wichtige im Leben.“

**Ab Sommer 2017 wird das WEB-TV-Format nun auch in Bayern auf Sendung gehen – für dich eine ganz besondere Freude ...**

„Ja, ich habe mich unglaublich gefreut, als die Zusage von münchen.tv kam. Damit erreichen wir eine Vielzahl an Zuschauern, da wir bayernweit

ausstrahlen. Der Münchner Sender bietet im weitesten Seherkreis 651.000 Zuschauer ab 14 Jahren. Mit über 80% ‚Bekanntheitsgrad‘ gehört münchen.tv zu den Leitmedien der Landeshauptstadt. Und die Empfangbarkeit von münchen.tv reicht von Ingolstadt im Norden bis zu den Alpen im Süden. Die technische Reichweite liegt bei 3,5 Mio. potenziellen Zuschauern. Die Kombination von Bayern und Tirol ist fantastisch. Mein persönlicher Dank geht an das Team des Senders, die soviel Vertrauen in unsere Herzgschichtn stecken.“

**Herzgschichtn ist ein gesponsertes Format – welche Vorteile hat denn ein Unternehmer, wenn er Werbepartner von Herzgschichtn wird?**

„Ich glaube, dass Herzgschichtn ein ganz effektives Format ist, sich als Unternehmer zu platzieren. Wir bieten eine große Werbefläche. Zum einen natürlich mit der großen Reichweite des Senders, der in Bayern viele vor dem Fernseher, aber auch auf den Social-Media-Kanälen erreicht. Bis zu 20.000 Zuschauer besuchen pro Tag die Homepage [www.muenchen.tv](http://www.muenchen.tv). Mit mehr als 136.000 Fans gehört der Facebook-Auftritt von münchen.tv zu den größten Medienauftritten Münchens, die Interaktionsrate von regelmäßig mehr als 30.000 Fans/Woche weist auf ausgesprochen involvierte Fans hin. Wöchentlich werden regelmäßig mehr als 750.000 Menschen erreicht. Zum anderen erreichen wir Fans und Zuschauer über unseren Web-TV-

Kanal (Youtube ‚Herzgschichtn‘). Wir nutzen das World Wide Web, um uns zu verbreiten: wir bekommen unsere Follower und Zuschauer natürlich auch über die vielen Facebook-Fans, die unsere bekannten Gäste mitbringen oder die von Rosi's Sonnbergstuben, die ja alleine über 12.000 Freunde hat. Noch dazu verbreiten wir unsere Herzgschichtn-Inhalte über regelmäßige Newsletter. Es ist also ein tolles Werbepaket, das unser potenzieller Partner mitbekommt. Gerne informieren wir in einem persönlichen Gespräch über unsere Werbemöglichkeiten.“

**Einer deiner Lieblingsprüche ist: „Folge Deinem Herzen. Alles andere kommt von alleine ...“**

„Ja, das stimmt. Davon bin ich überzeugt. Deswegen hatte ich ja auch die Idee zu diesem für mich wunderbaren Format. In Herzgschichtn wollen wir Geschichten hören und erzählen, die ans Herz gehen, die uns bewegen und beeindrucken. Wir wollen zeigen, dass die schönsten Dinge im Leben kostenlos sind: Gute Beziehungen, Nähe, Vertrautheit, Geborgenheit, Liebe und einzigartige Momente in beeindruckender Natur. Ich bin selbst ein sehr tiefgründiger Mensch und glaube einfach daran, dass unser Herz den Weg kennt, dass es weiß, was richtig ist.“

**Schmuck:**  


**Herzlichen Dank an Alpenmädel, Alpenflüstern & artsafire, die Moderatorin Anja Viktoria Autenrieth ausstatten:**



**ALPENFLÜSTERN**

